



## 1.- ANTECEDENTES

1.1. GlaxoSmithKline S.A, en adelante también “GSK”, “Empresa” o la “Compañía” es una biofarmacéutica global guiada por la ciencia y la innovación responsable cuyo propósito es “juntos, unimos ciencia, tecnología y talento para adelantarnos a la enfermedad”. Su objetivo es lograr un impacto positivo en la salud de más de 2.500 millones de personas para finales del año 2030.

GSK tiene el objetivo de facilitar el acceso a la innovación y a la construcción de un planeta y una sociedad más sostenible y saludable, diversa e inclusiva, con un carácter transformador en la vida diaria de las personas. Es por esta razón que queremos impulsar la innovación responsable para promover el descubrimiento de vacunas y tratamientos transformadores para los pacientes, pero también para adelantarnos a la enfermedad y contribuir al desarrollo de la sociedad.

1.2. Con este propósito nace “**GSK Gate2Health**”, la iniciativa de GSK que aglutina las líneas de innovación responsable, a través de las que trabajamos en la búsqueda de soluciones tecnológicas que mejoren la calidad de vida de las personas antes, durante y después de la patología. Esta iniciativa cuenta con el apoyo de Innsomnia Accelerator S.L. en todo el proceso de innovación abierta, así como también en la gestión de datos y conocimiento.

## 2.- ORGANIZACIÓN Y OBJETO

2.1 El objeto de las presentes bases (en adelante, las “Bases”) es regular la participación en la iniciativa de innovación abierta de GSK “Gate2Health” (en adelante, la “Iniciativa”), en virtud de la cual se busca atraer a entidades que propongan soluciones para ayudar a resolver al menos uno de los retos propuestos por la compañía y que, se detallan en el apartado Cuarto (en adelante, los “Retos”).

2.2 Los objetivos específicos de la Iniciativa son los siguientes:

- (i) Conectar a GSK con actores relevantes del ecosistema nacional e internacional de salud y emprendimiento a efectos de impulsar la creación de alianzas para el desarrollo de proyectos de valor añadido.
- (ii) Fomentar la innovación y la colaboración en el ecosistema de salud y emprendimiento para generar soluciones que atiendan las necesidades de los retos propuestos.

2.3 La Iniciativa está organizada por GlaxoSmithKline, S.A., con domicilio social en c/ Severo Ochoa, 2, Parque Tecnológico de Madrid, 28760 Tres Cantos (Madrid)

2.4 GSK cuenta con la colaboración de empresas, sociedades científicas, grupo cooperativos, asociaciones de pacientes y profesionales sanitarios, que han contribuido con su experiencia y recursos para la definición y desarrollo de esta Iniciativa. Entre ellos se encuentran los siguientes (en adelante, los “Colaboradores”):



- Telefónica
- LigaF
- Basque Culinary Center
- Tecnia
- GoFit
- UAX
- Microsoft
- HM Hospitales
- ITEMAS
- Mujer, Deporte y Cáncer
- Uphill
- EIT Health

2.5 Este documento establece los principios que gobiernan el proceso de participación y selección de la mejor propuesta capaz de solucionar, al menos, uno de los Retos.

### 3.- REQUISITOS DE LAS POSTULACIONES

#### 3.1 Candidatos

3.1.1. Podrán participar de la Iniciativa personas físicas y jurídicas (tales como centros de investigación, universidades, spin-off, *startups*) y, en general, todas aquellas personas, nacionales o internacionales, con capacidad legal para asumir obligaciones, que hayan completado correctamente su candidatura de acuerdo con lo indicado en el apartado Seis, presentando una solución a alguno de los Retos y que cumplan con todos los requisitos indicados en las presentes Bases (en adelante, los "Candidatos").

3.1.2 No podrán participar en la Iniciativa aquellas personas que se encuentren en alguno de los siguientes supuestos:

- (i) Si la persona física o los socios, directivos, representantes y/o empleados de la persona jurídica se encuentran en situación de conflicto de interés con GSK o con alguna de las empresas del Grupo GSK. Se entenderá por conflicto de interés:
  - a. Las relaciones de parentesco hasta el tercer grado de consanguinidad o de afinidad, incluyendo al cónyuge o personas con las que mantienen una relación de análoga afectividad con algún empleado o directivo del Grupo GSK con capacidad de influir en el resultado de la Iniciativa. Se entiende por "grupo" lo dispuesto en el artículo 42 del Código de Comercio.
  - b. Las relaciones de amistad íntima o enemistad con algún empleado o directivo de alguna de las empresas del Grupo GSK con capacidad de influir en el resultado de la presente Iniciativa.
  - c. Mantener, o haber mantenido en los últimos dos años, relación laboral, profesional o de negocios con alguna de las empresas del Grupo GSK a título personal (por sí o por persona interpuesta) o por medio de otra entidad perteneciente y/o participada por la persona en cuestión. Se incluye



específicamente el caso de que la persona en cuestión posea, por sí o por persona interpuesta, una aportación significativa en alguna sociedad del Grupo GSK (acciones o participaciones sociales en su capital). Se entiende por aportación significativa, una participación de más del 30% y/o que la participación le permita tomar decisiones.

- (ii) Si no tienen plena propiedad de la solución y/o no tienen derecho exclusivo para utilizar los derechos de propiedad intelectual e industrial en el contexto de la solución propuesta para el Reto.
- (iii) Si no autorizan o no pueden autorizar que su solución avance o sea impulsada por GSK durante las próximas etapas de la Iniciativa, con el fin de negociar y, de ser el caso, suscribir, el acuerdo de colaboración al que hace referencia en el apartado 8.
- (iv) Si están, total o parcialmente, participadas o financiadas por cualquier persona jurídica del sector farmacéutico.
- (v) Si son consideradas “grandes empresas”, de acuerdo con el Reglamento (UE) Nº 651/2014 de la Comisión.
- (vi) Si se encuentran en concurso de acreedores o se encuentran en alguno de los supuestos establecidos por la Ley para que puedan estarlo.
- (vii) En el caso de personas jurídicas, si están en proceso de reestructuración societaria (incluida la adquisición por terceros de su accionariado, en todo o en parte, por parte de otra persona jurídica), salvo que de dicha operación societaria no derive un cambio efectivo de control.

3.1.3. GSK excluirá a cualquier participante que, a su criterio, contravenga cualquiera de las condiciones estipuladas en las presentes Bases.

## 3.2 Soluciones

3.2.1. A nivel tecnológico, las soluciones propuestas para resolver alguno de los Retos deben cumplir con los siguientes requisitos:

- (viii) Deben contar con al menos [un nivel 6 de madurez tecnológica \(TRL - Technology Readiness Levels\)](#), de acuerdo a las escalas establecidas en el “[Anexo VI: Cuadro resumen TRL \(Technology Readiness Levels\)](#)” del Ministerio de Industria y Turismo, en función del tipo de tecnología del que se trate.
- (ix) Además, las soluciones deben estar certificadas o en vías de certificarse de acuerdo a la normativa que aplique en función del tipo de tecnología (i.e. [Marcado CE](#)), como garantía de que el fabricante ha evaluado el producto y se considera que este cumple los requisitos de seguridad, sanidad y protección del medio ambiente exigidos por la Unión Europea.
- (x) Deben basarse en tecnologías originales que sean propiedad exclusiva del Candidato y que estén protegidas o en proceso de obtener los derechos de propiedad intelectual e industrial.



- (xi) La solución propuesta debe ser una solución tecnológica ya desarrollada y, sin perjuicio de su potencial escalabilidad o futuros desarrollos y mejoras, debe estar operativa o, al menos, demostrable su funcionamiento. No se admitirán soluciones que sean solamente “conceptos o ideas”.

3.2.2. Asimismo, las soluciones propuestas deben considerar en su propuesta de valor los siguientes aspectos:

- (i) Deben resolver total o parcialmente alguno de los Retos, aportando un valor diferencial a GSK mediante la aplicación de tecnologías innovadoras. Se priorizarán las soluciones que tengan un enfoque específico en el campo de la vacunación del adulto sano, asma grave y lupus eritematoso sistémico (LES), considerando los requisitos y condiciones establecidas en el apartado Seis.
- (ii) Deben estar adaptadas o tener la capacidad de adaptarse al sistema regulatorio español.
- (iii) Deben contar con un alto potencial de crecimiento y escalabilidad dentro del sistema sanitario

3.2.3. No podrán presentarse soluciones que se encuentren en alguno de los siguientes supuestos:

- (xii) Tecnologías no protegibles por derechos de propiedad industrial e intelectual, que sean de dominio público o que estén protegidas, total o parcialmente, por derechos de terceros y sobre los que el Candidato no tenga los permisos necesarios para su desarrollo y explotación.
- (xiii) Soluciones que sean ofensivas o degradantes, o que fomenten violencia, racismo o violación de los derechos fundamentales y las libertades públicas reconocidas por las leyes aplicables y la protección de niños y jóvenes, así como las que constituyan y/o impliquen una invasión de la privacidad personal o familiar de las personas y/o una violación de la ley, el honor de los demás y/o la confidencialidad de las comunicaciones.

3.2.4. GSK excluirá cualquier solución propuesta que, a su criterio, contravenga cualquiera de las condiciones estipuladas en las presentes Bases.

#### **4.- LOS RETOS**

En virtud de la Iniciativa, GSK y los Colaboradores tienen como objetivo desarrollar soluciones frente a los Retos que se detallan a continuación. La Iniciativa recogerá las candidaturas que presenten soluciones que respondan a uno o más de los Retos ofreciendo mejoras en cualquiera de los casos de uso señalados para cada uno de estos.

##### **4.1. Reto 1: Asma grave**

El asma grave incide con mayor porcentaje en la población femenina, causando una disminución de la capacidad pulmonar que disminuye la calidad de vida de las



pacientes y supone la aparición de comorbilidades. Consulta más acerca del asma grave a través de nuestro [Portal de Pacientes](#).

Los datos disponibles muestran una prevalencia de comorbilidades psicológicas como la ansiedad y la depresión que afectan negativamente al control del asma. Un estudio portugués encontró que el 36% de los pacientes con asma persistente reportaron síntomas de ansiedad, mientras que el 12% reportó depresión (Amaral et al., 2023).

Esta comorbilidad de ansiedad y/o depresión conlleva un peor control de la enfermedad (Chaudhuri et al., 2023) (Plank et al., 2023) y una disminución de su calidad de vida (Stubbs et al., 2022).

Abordar estas condiciones psicológicas de una forma integral puede mejorar el manejo de la enfermedad (Plank et al., 2023). De aquí nace el reto de innovación abierta enfocado en el asma grave.

Buscamos soluciones que faciliten la mejora de los aspectos psicológicos de las pacientes que consiga un mejor control de su enfermedad y un aumento en su calidad de vida.

#### 4.2. Reto 2: Lupus (LES)

El lupus es una patología que afecta en mayor medida a las mujeres, y que es difícil de identificar, debido a que sus síntomas son intermitentes, varían según la paciente y a menudo, se confunden con otras enfermedades. Consulta más sobre el lupus eritematoso sistemático (LES) en nuestro [Portal de pacientes GSK](#).

Adelantar el diagnóstico del LES es uno de los 10 retos principales para mejorar la patología (Felten R et al. 10 most important contemporary challenges in the management of SLE. *Lupus Sci Med*. 2019 Jan 10;6(1):e000303. doi: 10.1136/lupus-2018-000303). Un mayor espacio de tiempo hasta el diagnóstico se relaciona con un mayor riesgo de daño orgánico, un incremento de la fatiga y, por consiguiente, una disminución de la calidad de vida. (Kernder A, et al. Delayed diagnosis adversely affects outcome in systemic lupus erythematosus: Cross sectional analysis of the LuLa cohort. *Lupus*. 2021 Mar;30(3):431-438. doi: 10.1177/0961203320983445).

En España, el tiempo medio desde la aparición de los síntomas al diagnóstico es de 2 años según el registro RELESSER. (Rúa-Figueroa I, et al. National registry of patients with systemic lupus erythematosus of the Spanish Society of Rheumatology: objectives and methodology. *Reumatol Clin*. 2014 Jan-Feb;10(1):17-24. doi: 10.1016/j.reuma.2013.04.013).

Los 5 primeros años tras el diagnóstico son cruciales. (Rúa-Figueroa I, et al Preventing organ damage in systemic lupus erythematosus: the impact of early biological treatment. *Expert Opin Biol Ther*. 2022 Jul;22(7):821-829. doi: 10.1080/14712598.2022.2096406).

Un diagnóstico temprano es esencial para prevenir brotes y evitar el daño orgánico. (Fanouriakis A, et al. EULAR recommendations for the management of systemic lupus erythematosus: 2023 update. *Ann Rheum Dis*. 2024 Jan 2;83(1):15-29. doi: 10.1136/ard-2023-224762).



Por eso impulsamos el Reto del Lupus (LES) para impulsar la búsqueda de proyectos innovadores que consigan una identificación temprana de la enfermedad y ayuden a prevenir una mayor actividad de la patología hasta el diagnóstico.

#### 4.3. Reto 3: Adulto sano

A pesar de los esfuerzos realizados mediante campañas informativas por diversos organismos y actores en los últimos años, la falta de conocimiento y concienciación sobre la importancia de las vacunas en la población adulta sigue siendo un desafío significativo. Aunque estas campañas han logrado ciertos avances, aún enfrentamos barreras que impiden alcanzar una cobertura vacunal óptima. Por ello, buscamos nuevas formas de abordar este reto y aportar soluciones innovadoras que vayan más allá de la concienciación tradicional a través de campañas de comunicación.

Planteamos una serie de preguntas orientadas a explorar diferentes enfoques estratégicos para mejorar la efectividad, el alcance y la colaboración en el ámbito de la vacunación de adultos en nuestros centros de atención primaria.

El reto es ¿Cómo podemos aumentar las tasas de vacunación en adultos y equipararlas a las coberturas vacunales del ámbito pediátrico?

En este contexto, se espera que las soluciones propuestas puedan ayudar a dar respuesta a los siguientes desafíos:

- ¿Cómo puede ser más eficiente la captación de pacientes en los centros de atención primaria? ¿Y desde el ámbito de la salud pública?
- ¿Cómo podemos mejorar la adherencia a los calendarios vacunales en la población adulta?
- ¿Cómo podemos integrar tecnologías digitales para mejorar el seguimiento y recordatorio de las vacunas en adultos?

Te invitamos a formar parte de este desafío y a contribuir con tus ideas y soluciones innovadoras para lograr un impacto positivo en la salud pública.

#### 5.- CALENDARIO

Las fechas de las distintas etapas de la presente iniciativa son las siguientes:

Etapas	Fecha
Inicio convocatoria y scouting	7 de abril de 2025
Webinar sobre el reto	6 mayo de 2025
Fin de convocatoria y scouting	1 de junio de 2025
Evaluación de postulaciones	Junio de 2025 (por definir)
Selección y comunicación seleccionados	Junio de 2025 (por definir)
Pitch Day	Julio de 2025 (por definir)
Premios	Noviembre de 2025 (por definir)



\* GSK se reserva el derecho de realizar cambios sobre el calendario previsto. En caso de producirse alguna variación, se comunicarán las nuevas fechas a los Candidatos concernidos.

## 6.- PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

6.1. Las candidaturas a la Iniciativa se presentarán a través de la página web: **www.gskgate2health.com**. En dicha página web está disponible un Kit de Candidatos, el cual contiene un manual con el detalle de los requisitos del formulario de inscripción y pasos a seguir para participar de la Iniciativa.

6.2. El formulario de inscripción de candidaturas estará disponible desde el **lunes 7 de abril del 2025 al domingo 1 de junio de 2025**. GSK se reserva el derecho de extender dicho plazo.

6.3. Los datos que los Candidatos faciliten al registrarse en la Iniciativa deberán ser veraces, por lo que perderán toda opción a participar aquellos cuyos datos sean falsos (parcialmente o en su totalidad) o incorrectos.

6.4. Al completar el formulario de inscripción, se debe tener en consideración lo siguiente:

- (i) En caso de que el Candidato cuente con una única solución que resuelva uno o más Casos de Uso de alguno de los Retos o de los dos Retos, según se describe en el apartado Cuatro, se debe realizar una única inscripción explicando dicha solución y cómo impacta en cada uno de los escenarios planteados.
- (ii) En caso de que el Candidato cuente con dos o más soluciones que impacten en diferentes Retos, según se describe en el apartado Cuatro, se debe realizar una inscripción por cada solución, explicando cómo impacta cada una en el Caso de Uso indicado.
- (iii) Los Candidatos pueden trasladar cualquier pregunta o consulta en la siguiente dirección de correo electrónico: [info@innsomnia.es](mailto:info@innsomnia.es)

## 7.- PROCESO DE SELECCIÓN

7.1. Se llevará a cabo un proceso de pre-filtrado de las soluciones propuestas que cumplan con los requisitos de selección, de conformidad con lo establecido en el apartado Tercero.

7.2. Un jurado multidisciplinar revisará las candidaturas a la Iniciativa y seleccionará a los finalistas que avanzarán a la siguiente fase del proceso.

7.3. El jurado estará compuesto por representantes de GSK y partners de la iniciativa. Se deja constancia de que el voto de cada miembro del jurado tendrá la misma ponderación para tomar la decisión final sobre la solución ganadora.

7.4. Se evaluará a los Candidatos fundamentalmente en base a los siguientes criterios:





- Equipo: Capacidad del Candidato de aportar los recursos humanos necesarios y cualificados para el desarrollo del proyecto piloto de la solución.
- Partnerships y Financiación: Capacidad que tiene el Candidato de asociarse y colaborar con otras instituciones para hacer crecer su solución, incluyendo relaciones existentes con el sector salud y financiación recibida.
- Colaboración con GSK: Naturaleza de la colaboración que están dispuestos a celebrar con GSK, que puede incluir el otorgamiento de derechos, cesión o licencia parcial o exclusiva de la solución, entre otros acuerdos de colaboración.

7.5. Las soluciones presentadas se evaluarán fundamentalmente en base a los siguientes criterios, los cuales serán considerados dependiendo del Caso de Uso aplicable:

- (i) Adecuación a los Retos: Se priorizarán las soluciones con capacidad para resolver específicamente alguno de los Retos, y de responder a las necesidades planteadas por GSK.
- (ii) Impacto: Capacidad de impactar positivamente en la salud y el bienestar de las/los pacientes a través de la vacunación del adulto sano, asma grave y lupus eritematoso sistémico (LES). Se valorará que otros actores se beneficien de la solución, tales como, profesionales de la salud, familiares, instituciones sanitarias y cuidadores, según el Caso de Uso aplicable.
- (iii) Madurez: Grado de desarrollo, considerando el nivel de madurez tecnológica (TRL - *Technology Readiness Levels*). Soluciones con un mayor grado de madurez recibirán una puntuación más alta.
- (iv) Innovación: Capacidad de diferenciarse de otras soluciones y aportar valor mediante la aplicación de tecnologías que resuelvan el Reto.
- (v) Proceso de Fabricación: Viabilidad, complejidad y escalabilidad del proceso de fabricación. Se considerará la eficiencia y la factibilidad de llevar la solución a una producción a gran escala.
- (vi) Usabilidad: Uso sencillo e intuitivo de la herramienta. Capacidad de la solución de integrarse con facilidad en el trabajo diario de los profesionales sanitarios, en el día a día de los pacientes y, en general, en las rutinas diarias de los usuarios de la solución, según corresponda.
- (vii) Personalización: Capacidad para adaptarse a las necesidades individuales de cada usuario, lo cual resulte en la entrega de información relevante y la creación de experiencias personalizadas que respondan a las características y preferencias específicas de cada usuario. Asimismo, se considerará la humanización de las tecnologías basadas en NPL (procesamiento del lenguaje natural) u otras similares.
- (viii) Viabilidad Económica y Financiera: Proyecciones financieras, estrategias de monetización y modelos de negocio.
- (ix) Escalabilidad: Capacidad de la solución para escalar a otras áreas terapéuticas, expandirse a nivel internacional y abordar el Reto en un contexto global.





- (x) Responsabilidad Social: Consideraciones sobre sostenibilidad durante el desarrollo de la solución y para su implementación, y sobre la ética en la investigación.

7.6. Los Candidatos titulares de las soluciones finalistas serán notificados y convocados a un *Pitch Day*, durante el cual presentarán sus soluciones al jurado. A partir de ello, el jurado elegirá la solución ganadora de la Iniciativa.

7.7. En caso de que entre los finalistas seleccionados se encuentren profesionales de la salud, el representante de GSK en el jurado se abstendrá de votar en la selección final de la solución ganadora, a efectos de garantizar la independencia en el proceso de selección.

## 8.- RECONOCIMIENTOS

8.1. El Candidato titular de la solución ganadora podría llegar a colaborar con GSK en el desarrollo de una prueba de concepto.

A tal efecto, y sujeto en todo caso a una negociación de buena fe entre las partes, el Candidato manifiesta su intención de explorar con GSK, si así lo propusiera, de llevar a cabo el desarrollo de la prueba de concepto con su solución.

8.2. Además, el Candidato titular de la solución ganadora tendrá la oportunidad de entrar en una fase de negociación con GSK, durante la cual se evaluará el tipo de colaboración entre ambas partes para desarrollar y comercializar la solución ganadora.

En el caso de que las negociaciones resultaran exitosas y las partes llegasen finalmente a la voluntad de suscribir un acuerdo formal y vinculante de colaboración, en términos generales, dicha colaboración implicaría lo siguiente:

(i) Por parte de GSK:

- Proporcionar fondos adicionales para el desarrollo y la comercialización de la solución ganadora.
- Ofrecer orientación y apoyo en aspectos relacionados con la investigación, el desarrollo y la estrategia dentro del sector farmacéutico.
- Actuar como conector estratégico en el marco de la Iniciativa, facilitando la interacción del ganador con entornos sanitarios públicos y privados, tales como profesionales de la salud, pacientes, instituciones de investigación, empresas vinculadas al propósito de la solución y otros actores relevantes del sector.

(ii) Por parte del Candidato titular de la solución ganadora:

- Otorgamiento de derechos y/o cesión o licencia de los derechos de propiedad intelectual e industrial de la solución, de conformidad con lo establecido en el apartado Undécimo y según los términos de acuerdo de colaboración.
- Colaborar con GSK para desarrollar y refinar la solución de acuerdo con las necesidades y estándares de la industria.
- Aportar su experiencia y conocimientos técnicos y tecnológicos para el desarrollo conjunto de la solución.



8.3. En cualquier momento previo a la efectiva firma del acuerdo de colaboración mencionado en el apartado 8.2, GSK tendrá la facultad de optar por no suscribir dicho acuerdo.

## **9.- RESERVAS Y LIMITACIONES**

9.1. Los Candidatos garantizan que los proyectos se realizarán sin incorporar contenido que tenga derechos de propiedad intelectual y/o industrial de terceros. En el supuesto de utilizar derechos pertenecientes a terceros, los Candidatos garantizan que tienen autorización de dichos terceros para su uso y cesión y deben aportar evidencias documentales de la misma. En cualquier caso, los Candidatos se asegurarán de que los proyectos y su información se hayan presentado voluntariamente a esta Iniciativa y no infrinjan derechos de autor o cualesquiera otros derechos de terceros, incluyendo con carácter ejemplificativo, pero no limitativo: derechos de propiedad industrial e intelectual, derechos de patentes, derechos sobre secretos industriales o empresarial, obligaciones de confidencialidad y no divulgación. En este sentido, los Candidatos eximen a GSK y a sus filiales de cualquier reclamación en concepto de autoría, invención y explotación patrimonial del contenido del proyecto presentado para la presente Iniciativa. En el caso de que cualquier reclamación de un tercero relacionada con la supuesta violación de sus derechos haga que GSK sufra daños o pérdidas, GSK tendrá derecho a una compensación total por parte del Candidato por dichos daños y perjuicios.

9.2. De manera enunciativa, más no limitativa, GSK se reserva el derecho de descalificar a los Candidatos en los siguientes supuestos:

- (i) En caso de que falsifiquen y/u oculten cualquier información relevante para el desarrollo de la Iniciativa.
- (ii) En caso de que presenten proyectos con virus u otros componentes maliciosos que pudieran dañar, interferir o violar la seguridad de los sistemas informáticos y/o tecnológicos de GSK.

9.3. Sin perjuicio de lo anterior, GSK tendrá la facultad de descalificar a cualquier Candidato que, a su criterio, no cumpla con cualquier término o condición estipulada en las Bases.

## **10.- DERECHOS DE IMAGEN**

10.1. El Candidato titular de la solución ganadora autoriza expresamente a GSK para que pueda captar y reproducir por cualquier medio su imagen y marca (incluyendo la voz y el nombre del Candidato persona física o del representante si el Candidato es persona jurídica), con ocasión de su participación en la Iniciativa y/o entrega y disfrute del reconocimiento, y autoriza el uso sus derechos de imagen para la explotación, reproducción, publicación, transformación y comunicación pública (así como la puesta a disposición del público) por cualquier medio o soporte, incluyendo a título enunciativo medios impresos y digitales.

10.2. La presente autorización abarca el uso del nombre, imagen y voz, así como, en su caso, de la marca con finalidad promocional en cualquier medio, incluyendo su uso en cualquier



medio de comunicación, para todo el mundo y por el plazo máximo de duración de los derechos.

10.3. Las autorizaciones efectuadas en el presente apartado se efectúan a título gratuito, no dando pie a ninguna contraprestación distinta de la entrega al Candidato de los reconocimientos señalados en el apartado Octavo, 'Reconocimientos'.

## 11.- ÉTICA

11.1. GSK está comprometida con el cumplimiento de la legalidad vigente, el respeto a los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y por ello espera que todas las personas y personas jurídicas con las que se relacione, incluidos los Candidatos, desarrollen su actividad atendiendo a principios de ética empresarial, gestión transparente y en estricto cumplimiento de la legalidad vigente.

11.2. Los Candidatos acuerdan cumplir con los requisitos estipulados por GSK para participar en la Iniciativa, respetar el [Código de Ética de GSK](#) y no estar en violación de ninguna ley.

11.3. Los Candidatos deberán garantizar que su candidatura no incluya contenido de carácter ilegal, o que pueda conculcar derechos fundamentales. Cualquier conducta contraria a ley o al Código de Ética de GSK será motivo de descalificación inmediata.

## 12.- PROTECCIÓN DE DATOS

12.1. Se informa a los Candidatos que presenten candidaturas de que sus datos personales serán tratados por GSK de acuerdo con lo establecido en estas Bases y particularmente, en este apartado.

12.2. GSK es responsable del tratamiento de los datos personales, actuando en calidad de "responsable del tratamiento".

12.3. Los datos personales de los Candidatos serán tratados para permitir y gestionar su participación en la presente Iniciativa. La base legitimadora del tratamiento es la ejecución de la relación contractual derivada de su participación en la presente Iniciativa.

12.4. Los datos serán conservados durante el tiempo necesario para gestionar su participación en la Iniciativa y, posteriormente, para atender cualquier posible responsabilidad legal aparejada y a los solos efectos de gestionar dicha responsabilidad.

12.5. Sus datos podrán ser comunicados a empresas colaboradoras con GSK que participen en la organización o gestión de la Iniciativa y, en particular, a INNSOMNIA ACCELERATOR SOCIEDAD LIMITADA., identificada con C.I.F B98856214

12.6. Los Candidatos tienen derecho a solicitar el acceso a sus datos personales, su rectificación o supresión, así como a la limitación de su tratamiento, a oponerse al mismo y a la portabilidad de sus datos, en los casos previstos en el Reglamento General de Protección de Datos ante las siguientes direcciones de correo:

- Buzón de protección de datos: [arco-general@gsk.com](mailto:arco-general@gsk.com)
- Delegado de Protección de Datos de GSK: [EU.DPO@gsk.com](mailto:EU.DPO@gsk.com)



12.7. Frente a cualquier vulneración de sus derechos, puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, cuyos datos de contacto figuran en su página web ([www.aepd.es](http://www.aepd.es)).

12.8. En caso de que el Candidato decida facilitar los datos personales de terceras personas, se compromete, bajo su exclusiva responsabilidad, a haber obtenido previamente su consentimiento para que sus datos sean tratados por GSK, debiendo haberles informado previamente de todo lo previsto en el artículo 14 del Reglamento General de Protección de Datos.

### **13.- CESIÓN O LICENCIA DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELLECTUAL E INDUSTRIAL**

13.1. Una vez anunciada la solución ganadora, el Candidato titular de ésta y GSK negociarán y, en su caso, suscribirán un acuerdo en el que se recogerán los términos definitivos de la cesión o licencia, de la solución para su uso y/o explotación, así como las condiciones económicas. A efectos aclaratorios, la selección de la solución ganadora no implicará la obligación para ninguna de las partes de suscribir un contrato definitivo. No obstante, de llegar finalmente a un acuerdo, éste deberá respetar las presentes Bases.

13.2. El contrato deberá contemplar la cesión o licencia a GSK, quien tendrá facultad de cesión a terceros (por ejemplo, Colaboradores), de todos los derechos de propiedad intelectual e industrial que recaigan sobre el contenido de la solución propuesta y que resulten necesarios para su explotación en cualquier medio o mediante cualquier forma, de acuerdo con lo establecido en el correspondiente acuerdo, respondiendo el Candidato titular de la solución ganadora del pacífico goce y disfrute de dichos derechos.

13.3. El Candidato titular de la solución ganadora se compromete a entrar en un proceso de negociación de buena fe sobre los términos de la licencia y/o autorizaciones necesarias a otorgar a GSK en relación con los derechos de propiedad intelectual o industrial del Candidato sobre aquellos elementos protegibles de su solución (incluido el know-how) y que sean necesarios para explotar las tecnologías utilizadas/desarrolladas para la solución ganadora de la Iniciativa. Asimismo, el Candidato garantiza que ostentan todos los derechos, facultades y títulos necesarios para llevar a cabo la cesión o licencia de derechos aquí referidos, garantizando a GSK el pleno uso y disfrute pacífico de dichos derechos y de los objetos sobre los que recaen, estando estos libres de cualquier carga o gravamen a tal efecto.

13.4. Los Candidatos sólo podrán emplear elementos protegibles de un tercero si, con carácter previo, obtienen, a favor tanto de ellos mismos como de GSK y de sus filiales, los correspondientes derechos de propiedad intelectual y/o industrial.

13.5. Una vez cedida o licenciada, GSK podrá, por sí solo, a través de las sociedades del Grupo GSK, utilizar la solución ganadora, explotarla y/o desarrollarla. En caso de desarrollos, GSK podrá protegerla o registrarla mediante derechos de propiedad industrial o intelectual, o bien mantenerla en secreto. Los títulos sobre derechos de propiedad industrial o intelectual que se pudiesen solicitar se inscribirán a nombre de GSK o de quien éste designe y GSK, o quien éste autorice, en los lugares donde desee obtener la protección en su nombre.



13.6. En el caso del resto de soluciones no seleccionadas como ganadoras, GSK respetará en todo caso los derechos de propiedad intelectual e industrial, los cuales serán titularidad de los respectivos Candidatos.

13.7. Sin perjuicio de lo anterior, en el caso de que GSK tuviera interés adicional en una solución no ganadora, le será comunicado al Candidato que titular que la propuso con el objetivo de establecer un acuerdo paralelo a esta Iniciativa.

#### **14.- CONFIDENCIALIDAD**

14.1. Toda la información y documentación, incluyendo, de manera enunciativa y no limitativa, documentación e información comercial, financiera y técnica, facilitada por los Candidatos y por GSK en el marco de la Iniciativa, directa o indirectamente, ya sea de forma oral, escrita o por cualquier soporte, incluyendo el informático, tendrá la consideración de información confidencial (en adelante, la "Información Confidencial").

14.2. Los Candidatos y GSK se obligan recíprocamente a no reproducir, publicar ni difundir la Información Confidencial y a utilizarla únicamente en el marco de las actividades que son objeto de la Iniciativa.

14.3. Los Candidatos y GSK adoptarán las medidas razonables para garantizar el cumplimiento de las obligaciones de confidencialidad establecidas en el presente apartado.

14.4. En cualquier caso, una vez que la solución ganadora haya sido seleccionada, el Candidato titular de ésta deberá suscribir un acuerdo de confidencialidad específico con GSK para continuar en las negociaciones.

14.5. No tendrá el carácter de confidencial aquella información que (i) sea o haya pasado a ser de dominio público por cualquier medio sin que se hayan vulnerado las obligaciones de confidencialidad establecidas en estas Bases; o (ii) sea independientemente desarrollada por GSK o las sociedades del Grupo GSK sin apoyarse en la Información Confidencial recibida de los Candidatos.

14.6. En el caso de que los Candidatos o GSK resulten legalmente obligados a hacer pública toda o parte de la Información Confidencial, pondrán tal circunstancia en conocimiento de la otra parte con la mayor brevedad posible, de forma tal que ésta pueda adoptar medidas tendentes a eliminar o reducir el daño. En cualquier caso, se hará pública únicamente aquella parte de la Información Confidencial que sea suficiente para dar cumplimiento al requerimiento legal.

14.7. Los Candidatos y GSK serán responsables de los daños y perjuicios que se deriven del incumplimiento de las obligaciones de confidencialidad del personal a su servicio, así como de cualquier persona o entidad que eventualmente pueda subcontratar para participar en la Iniciativa.

14.8. Los Candidatos y GSK se comprometen a dar a conocer a las personas que tengan acceso a la Información Confidencial la existencia y alcance de esta obligación de confidencialidad asumida por la participación en la Iniciativa.

14.9. La obligación de confidencialidad se aplicará hasta que la Información Confidencial sea o pase a ser de dominio público.



## **15.- EXCLUSIVIDAD Y NO COMPETENCIA**

15.1. El Candidato titular de la solución ganadora (durante la vigencia del contrato al que hace referencia el apartado undécimo que, en su caso, suscriba posteriormente con GSK) y/o los Candidatos con los que GSK exprese deseo de desarrollar la solución al Reto de forma conjunta (durante el transcurso de dichas negociaciones y durante la vigencia del eventual contrato), con los recursos necesarios en cada caso particular, no podrán poner en conocimiento, o transmitir a un tercero sus proyectos, ni explotarlos comercialmente con otra entidad distinta a GSK o las sociedades del Grupo GSK.

15.2. Lo anterior, incluye de manera enunciativa, más no limitativa, que tales Candidatos no podrán colaborar con terceros que pudieran ser considerados como competencia directa o indirecta de GSK.

## **16.- PUBLICACIÓN Y ACEPTACIÓN DE LAS BASES**

16.1. Estas Bases serán publicadas desde el principio de la Iniciativa y mientras dure la misma, en la siguiente página web: **[www.gskgate2health.com](http://www.gskgate2health.com)**

16.2. Las presentes Bases podrán ser modificadas, interrumpidas y/o canceladas si se dieran circunstancias justificadas que lo requirieran. Igualmente, GSK se reserva el derecho a declarar desiertos todos o alguno de los beneficios si ninguna solución presentada reuniera la calidad esperada a criterio del jurado.

Ello se pondrá en conocimiento de los Candidatos, a través de los mismos medios en los que se comunicó la Iniciativa, eximiendo a GSK de cualquier obligación o compensación económica.

16.3. La participación en la Iniciativa implica la aceptación expresa y sin reservas de estas Bases por parte de los Candidatos.

16.4. Los Candidatos se comprometen a aceptar y respetar, en todos los términos, las decisiones del jurado, renunciando expresamente a cualquier reclamación sobre estas decisiones.

## **17.- LEY Y JURISDICCIÓN APLICABLE**

17.1. Las presentes Bases se rigen por la ley española.

17.2. En caso de discrepancia, GSK y los Candidatos a la Iniciativa se someten a la legislación española común y a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Tres Cantos, Madrid, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.



## 1.- BACKGROUND

1.1. GlaxoSmithKline S.A., hereinafter also referred to as "GSK," "Company," or the "Corporation," is a global biopharmaceutical company driven by science and responsible innovation, with the purpose of "unite science, technology and talent to get ahead of disease together." Its goal is to make a positive impact on the health of more than 2.5 billion people by the end of 2030.

GSK aims to facilitate access to innovation and contribute to building a more sustainable and healthy planet and society, diverse and inclusive, with a transformative impact on people's daily lives. This is why we aim to foster responsible innovation to promote the discovery of vaccines and transformative treatments for patients, but also to stay ahead of disease and contribute to societal development.

1.2. With this purpose, "GSK Gate2Health" was born, GSK's initiative that brings together responsible innovation efforts, through which we work on finding technological solutions that improve people's quality of life before, during, and after the disease. This initiative is supported by Innsomnia Accelerator S.L. throughout the open innovation process, as well as in data and knowledge management.

## 2.- ORGANIZATION AND OBJECT

2.1 The purpose of these terms and conditions (hereinafter, the "Terms") is to regulate participation in GSK's open innovation initiative, "Gate2Health" (hereinafter, the "Initiative"), through which the company seeks to attract entities that propose solutions to help address at least one of the challenges proposed by the company, as detailed in Section Four (hereinafter, the "Challenges").

2.2 The specific objectives of the Initiative are as follows:

- (i) To connect GSK with relevant stakeholders from the national and international health and entrepreneurship ecosystem in order to foster the creation of partnerships for the development of value-added projects.
- (ii) To promote innovation and collaboration within the health and entrepreneurship ecosystem to generate solutions that address the needs of the proposed challenges.

2.3 The Initiative is organized by GlaxoSmithKline, S.A., with its registered office at c/ Severo Ochoa, 2, Madrid Technology Park, 28760 Tres Cantos (Madrid).

2.4 GSK has the collaboration of companies, scientific societies, cooperative groups, patient associations, and healthcare professionals, who have contributed their expertise and resources to the definition and development of this Initiative. Among them are the following (hereinafter, the "Collaborators"): "Colaboradores"):

- Telefónica
- LigaF
- Basque Culinary Center





- Tecnia
- GoFit
- UAX
- Microsoft
- HM Hospitales
- ITEMAS
- Mujer, Deporte y Cáncer
- Uphill
- EIT Health

2.5 This document outlines the principles governing the participation and selection process for the best proposal capable of solving at least one of the Challenges.

### 3.- REQUIREMENTS FOR APPLICATIONS

#### 3.1 Candidates

3.1.1. Individuals and legal entities (such as research centers, universities, *spin-offs*, *startups*), and generally all persons, both national and international, with the legal capacity to assume obligations, who have correctly completed their application in accordance with the instructions in Section Six, presenting a solution to one of the Challenges and meeting all the requirements outlined in these Terms, may participate in the Initiative (hereinafter, the "Candidates").

3.1.2 The following individuals will not be eligible to participate in the Initiative:

- (i) If the individual or the partners, directors, representatives, and/or employees of the legal entity are in a situation of conflict of interest with GSK or with any of the companies within the GSK Group. A conflict of interest is understood to mean:
  - a. Family relationships up to the third degree of consanguinity or affinity, including spouses or individuals with whom they maintain a relationship of similar affection, with any employee or executive of the GSK Group who has the capacity to influence the outcome of the Initiative. "Group" is understood as defined in Article 42 of the Commercial Code.
  - b. Close friendships or enmities with any employee or executive of any company within the GSK Group who has the capacity to influence the outcome of this Initiative.
  - c. To maintain, or have maintained in the last two years, an employment, professional, or business relationship with any company within the GSK Group, either personally (by themselves or through an intermediary) or through another entity owned and/or controlled by the individual in question. This specifically includes the case where the individual holds, either directly or through an intermediary, a significant stake in any company of the GSK Group (shares or social participations in its capital). A "significant stake" is understood to be a holding of more than 30% and/or one that allows the individual to make decisions.



- (ii) If they do not have full ownership of the solution and/or do not have exclusive rights to use the intellectual and industrial property rights in the context of the solution proposed for the Challenge.
- (iii) If they do not authorize or cannot authorize their solution to advance or be promoted by GSK during the next stages of the Initiative, in order to negotiate and, if applicable, sign the collaboration agreement referred to in Section 8.
- (iv) If they are, in whole or in part, owned or financed by any legal entity in the pharmaceutical sector.
- (v) If they are considered "large enterprises" according to Regulation (EU) No. 651/2014 of the Commission.
- (vi) If they are in bankruptcy proceedings or are in any of the situations established by law that would make them eligible to be in such proceedings.
- (vii) In the case of legal entities, if they are in the process of corporate restructuring (including the acquisition by third parties of their shareholding, in whole or in part, by another legal entity), unless the corporate operation does not result in a change of effective control.

3.1.3. GSK will exclude any participant who, in its opinion, violates any of the conditions stipulated in these Terms.

### 3.2 Solutions

3.2.1. On a technological level, the solutions proposed to address any of the Challenges must meet the following requirements:

- (viii) They must have at least a [Technology Readiness Level \(TRL\) 6](#), according to the scales established in "[Anexo VI: Cuadro resumen TRL \(Technology Readiness Levels\)](#)" of the Ministry of Industry and Tourism, depending on the type of technology in question. del Ministerio de Industria y Turismo, en función del tipo de tecnología del que se trate.
- (ix) In addition, the solutions must be certified or in the process of certification according to the applicable regulations depending on the type of technology (i.e., [CE marking](#)), as a guarantee that the manufacturer has evaluated the product and it is considered to meet the safety, health, and environmental protection requirements set by the European Union.
- (x) They must be based on original technologies that are the exclusive property of the Candidate and that are protected or in the process of obtaining intellectual and industrial property rights.
- (xi) La solución propuesta debe ser una solución tecnológica ya desarrollada y, sin perjuicio de su potencial escalabilidad o futuros desarrollos y mejoras, debe estar operativa o, al menos, demostrable su funcionamiento. No se admitirán soluciones que sean solamente "conceptos o ideas". The proposed solution must be an already developed technological solution and, regardless of its potential scalability or future developments and improvements, it must be



operational or at least demonstrable in its functionality. Solutions that are merely "concepts or ideas" will not be accepted.

3.2.2. Furthermore, the proposed solutions must consider the following aspects in their value proposition:

- (i) They must fully or partially address one of the Challenges, providing added value to GSK through the application of innovative technologies. Solutions with a specific focus on adult vaccination, severe asthma, and systemic lupus erythematosus (SLE) will be prioritized, considering the requirements and conditions set out in Section Six.
- (ii) They must be adapted or have the ability to be adapted to the Spanish regulatory system.
- (iii) They must have a high potential for growth and scalability within the healthcare system.

3.2.3. Solutions that fall under any of the following circumstances will not be accepted:

- (xii) Technologies that cannot be protected by industrial and intellectual property rights, that are in the public domain, or that are fully or partially protected by third-party rights, for which the Candidate does not have the necessary permissions for their development and exploitation.
- (xiii) Solutions that are offensive or degrading, or that promote violence, racism, or the violation of fundamental rights and public freedoms recognized by applicable laws and the protection of children and young people, as well as those that constitute and/or imply an invasion of personal or family privacy and/or a violation of the law, the honor of others, and/or the confidentiality of communications.

3.2.4. GSK will exclude any proposed solution that, in its opinion, violates any of the conditions stipulated in these Terms.

#### **4.- THE CHALLENGES**

Under the Initiative, GSK and the Collaborators aim to develop solutions to the Challenges outlined below. The Initiative will collect applications presenting solutions that address one or more of the Challenges, offering improvements in any of the use cases specified for each of them.

##### **4.1. Challenge 1: Severe asthma**

Severe asthma affects a higher percentage of the female population, causing a decrease in lung capacity that reduces the quality of life for patients and leads to the onset of comorbidities. Learn more about severe asthma through our [Patient Portal](#).

Available data shows a prevalence of psychological comorbidities, such as anxiety and depression, which negatively impact asthma control. A Portuguese study found



that 36% of patients with persistent asthma reported symptoms of anxiety, while 12% reported depression (Amaral et al., 2023).

This comorbidity of anxiety and/or depression leads to poorer disease control (Chaudhuri et al., 2023) (Plank et al., 2023) and a decrease in quality of life (Stubbs et al., 2022).

Addressing these psychological conditions in a comprehensive manner can improve disease management (Plank et al., 2023). This gives rise to the open innovation challenge focused on severe asthma.

We are seeking solutions that facilitate the improvement of the psychological aspects of patients, leading to better disease control and an increase in their quality of life.

#### 4.2. Challenge 2 : Lupus (SLE)

Lupus is a condition that predominantly affects women and is difficult to identify, as its symptoms are intermittent, vary from patient to patient, and are often confused with other diseases. Learn more about systemic lupus erythematosus (SLE) on our GSK [Patient Portal](#).

Advancing the diagnosis of SLE is one of the top 10 challenges to improving the condition (Felten R et al., 10 most important contemporary challenges in the management of SLE. *Lupus Sci Med*. 2019 Jan 10;6(1):e000303. doi: 10.1136/lupus-2018-000303). A longer delay in diagnosis is associated with a higher risk of organ damage, increased fatigue, and consequently, a decrease in quality of life (Kernder A, et al. Delayed diagnosis adversely affects outcome in systemic lupus erythematosus: Cross-sectional analysis of the LuLa cohort. *Lupus*. 2021 Mar;30(3):431-438. doi: 10.1177/0961203320983445).

In Spain, the average time from symptom onset to diagnosis is 2 years, according to the RELESSER registry (Rúa-Figueroa I, et al. National registry of patients with systemic lupus erythematosus of the Spanish Society of Rheumatology: objectives and methodology. *Reumatol Clin*. 2014 Jan-Feb;10(1):17-24. doi: 10.1016/j.reuma.2013.04.013).

The first 5 years after diagnosis are crucial (Rúa-Figueroa I, et al. Preventing organ damage in systemic lupus erythematosus: the impact of early biological treatment. *Expert Opin Biol Ther*. 2022 Jul;22(7):821-829. doi: 10.1080/14712598.2022.2096406).

Early diagnosis is essential to prevent flare-ups and avoid organ damage (Fanouriakis A, et al. EULAR recommendations for the management of systemic lupus erythematosus: 2023 update. *Ann Rheum Dis*. 2024 Jan 2;83(1):15-29. doi: 10.1136/ard-2023-224762).

This is why we are promoting the Lupus (SLE) Challenge to drive the search for innovative projects that can achieve early disease identification and help prevent further disease activity until diagnosis.

#### 4.3. Challenge 3: Vaccination in Healthy adult



Despite the efforts made through informational campaigns by various organizations and stakeholders in recent years, the lack of knowledge and awareness about the importance of vaccines in the adult population remains a significant challenge. Although these campaigns have achieved some progress, we still face barriers that prevent us from reaching optimal vaccination coverage. Therefore, we are looking for new ways to address this challenge and provide innovative solutions that go beyond traditional awareness through communication campaigns.

We have posed a series of questions aimed at exploring different strategic approaches to improving effectiveness, reach, and collaboration in the field of adult vaccination in our primary care centers.

The challenge is: How can we increase vaccination rates in adults and bring them in line with pediatric vaccination coverage?

In this context, it is expected that the proposed solutions will help address the following challenges:

- How can patient recruitment in primary care centers be made more efficient? And from the public health sector?
- How can we improve adherence to vaccination schedules in the adult population?
- How can we integrate digital technologies to enhance the tracking and reminder of vaccines in adults?

We invite you to be part of this challenge and contribute your ideas and innovative solutions to make a positive impact on public health.

## 5.- TIMELINE

The dates for the various stages of this initiative are as follows:

Stage	Date
Call for applications and scouting	April 7, 2025
Webinar on the challenge	May 6, 2025
End of call for applications and scouting	June 1, 2025
Evaluation of applications	June (tbc), 2025
Selection and communication of selected candidates	June (tbc), 2025
Pitch Day	July (tbc), 2025
Awards	November (tbc), 2025

\*GSK reserves the right to make changes to the proposed schedule. In the event of any changes, the new dates will be communicated to the affected Candidates.



## 6.- SUBMISSION OF APPLICATIONS

6.1. Applications for the Initiative must be submitted through the website: [www.gskgate2health.com](http://www.gskgate2health.com). On this website, a Candidate Kit is available, which includes a manual detailing the requirements of the registration form and the steps to follow in order to participate in the Initiative.

6.2. The application registration form will be available from **Monday, April 7, 2025, to Sunday, June 1, 2025**. GSK reserves the right to extend this deadline.

6.3. The information provided by the Candidates during registration for the Initiative must be accurate. Any candidates whose data is false (partially or in full) or incorrect will lose all eligibility to participate.

6.4. When completing the registration form, the following should be considered:

- (i) If the Candidate has a single solution that addresses one or more Use Cases of one or both of the Challenges, as described in Section Four, a single registration must be completed, explaining the solution and how it impacts each of the proposed scenarios.
- (ii) If the Candidate has two or more solutions that impact different Challenges, as described in Section Four, a separate registration must be submitted for each solution, explaining how each one impacts the indicated Use Case.
- (iii) Candidates can submit any questions or inquiries to the following email address: [info@innsomnia.es](mailto:info@innsomnia.es).

## 7.- SELECTION PROCESS

7.1. A pre-screening process will be carried out for the proposed solutions that meet the selection requirements, in accordance with the provisions of Section Three.

7.2. A multidisciplinary jury will review the applications to the Initiative and select the finalists who will advance to the next phase of the process.

7.3. The jury will be composed of representatives from GSK and the initiative's partners. It is noted that each jury member's vote will have equal weight in making the final decision on the winning solution.

7.4. The Candidates will be evaluated primarily based on the following criteria:

- **Team:** The Candidate's ability to provide the necessary and qualified human resources for the development of the pilot project of the solution.
- **Partnerships and Funding:** The Candidate's ability to partner and collaborate with other institutions to scale their solution, including existing relationships with the healthcare sector and received funding.



- Collaboration with GSK: The nature of the collaboration they are willing to establish with GSK, which may include granting rights, assignment or partial or exclusive licensing of the solution, among other collaboration agreements.

7.5. The submitted solutions will be evaluated primarily based on the following criteria, which will be considered depending on the applicable Use Case:

- (iv) Suitability to the Challenges: Solutions that specifically address one of the Challenges and meet the needs outlined by GSK will be prioritized.
- (v) Impact: The ability to positively impact the health and well-being of patients through vaccination of healthy adults, severe asthma, and systemic lupus erythematosus (SLE). The benefit of the solution to other stakeholders, such as healthcare professionals, families, healthcare institutions, and caregivers, will be valued, depending on the applicable Use Case.
- (vi) Maturity: Level of development, considering the technology readiness level (TRL - Technology Readiness Levels). Solutions with a higher level of maturity will receive a higher score.
- (vii) Innovation: The ability to differentiate from other solutions and provide value through the application of technologies that solve the Challenge.
- (viii) Manufacturing Process: Feasibility, complexity, and scalability of the manufacturing process. The efficiency and feasibility of bringing the solution to large-scale production will be considered.
- (ix) Usability: Simple and intuitive use of the tool. The solution's ability to integrate easily into the daily work of healthcare professionals, daily routines of patients, and, in general, the daily routines of the users of the solution, as appropriate..
- (x) Customization: The ability to adapt to the individual needs of each user, resulting in the delivery of relevant information and creating personalized experiences that meet each user's specific characteristics and preferences. The humanization of technologies based on NLP (natural language processing) or similar will also be considered.
- (xi) Economic and Financial Viability: Financial projections, monetization strategies, and business models.
- (xii) Scalability: The solution's ability to scale to other therapeutic areas, expand internationally, and address the Challenge in a global context.
- (xiii) Social Responsibility: Considerations regarding sustainability during the development and implementation of the solution, and ethics in research.

7.6. The Candidates who own the finalist solutions will be notified and invited to a Pitch Day, during which they will present their solutions to the jury. Based on these presentations, the jury will select the winning solution of the Initiative.





7.7. If any of the selected finalists are healthcare professionals, the GSK representative on the jury will abstain from voting in the final selection of the winning solution to ensure the independence of the selection process.

## 8.- RECOGNITION

8.1. The Candidate holding the winning solution may have the opportunity to collaborate with GSK in developing a proof of concept.

For this purpose, and subject to good faith negotiations between the parties, the Candidate expresses their willingness to explore with GSK, should GSK propose it, the development of the proof of concept using their solution.

8.2. Additionally, the Candidate holding the winning solution will have the opportunity to enter a negotiation phase with GSK, during which the type of collaboration between both parties will be evaluated to develop and commercialize the winning solution.

If the negotiations are successful and the parties ultimately agree to sign a formal and binding collaboration agreement, in general terms, such collaboration would involve the following:

(iv) By GSK:

- Provide additional funding for the development and commercialization of the winning solution.
- Offer guidance and support in areas related to research, development, and strategy within the pharmaceutical sector.
- Act as a strategic connector within the framework of the Initiative, facilitating the winner's interaction with public and private healthcare environments, including healthcare professionals, patients, research institutions, companies aligned with the solution's purpose, and other key industry stakeholders.

(v) By the Candidate holding the winning solution:

- Grant rights and/or transfer or license intellectual and industrial property rights of the solution, in accordance with the provisions of Section Eleven and the terms of the collaboration agreement.
- Collaborate with GSK to develop and refine the solution in alignment with industry needs and standards.
- Contribute expertise and technical knowledge for the joint development of the solution.

8.3. At any time before the formal signing of the collaboration agreement mentioned in Section 8.2, GSK reserves the right to choose not to enter into the agreement.

## 9.- RESERVATIONS AND LIMITATIONS

9.1. Candidates guarantee that their projects will be carried out without incorporating content that is subject to intellectual and/or industrial property rights of third parties. If third-party rights are used, Candidates guarantee that they have obtained authorization



from such third parties for their use and transfer, and must provide documentary evidence of such authorization. In any case, Candidates must ensure that their projects and related information are voluntarily submitted to this Initiative and do not infringe copyright or any other third-party rights, including but not limited to: industrial and intellectual property rights, patent rights, trade secrets, confidentiality, and non-disclosure obligations.

In this regard, Candidates release GSK and its affiliates from any claims regarding authorship, invention, and economic exploitation of the content of the project submitted for this Initiative. If any third-party claim related to an alleged infringement of rights causes GSK to suffer damages or losses, GSK shall be entitled to full compensation from the Candidate for such damages and losses.

9.2. GSK reserves the right to disqualify Candidates in the following cases, including but not limited to:

- (i) If they falsify and/or conceal any information relevant to the development of the Initiative.
  
- (ii) If they submit projects containing viruses or other malicious components that could damage, interfere with, or violate the security of GSK's computer and/or technological systems.

9.3. Without prejudice to the above, GSK has the authority to disqualify any Candidate who, in its sole discretion, does not comply with any term or condition stipulated in the Terms and Conditions.

## **10.- IMAGE RIGHTS**

**10.1.** The Candidate who owns the winning solution expressly authorizes GSK to capture and reproduce their image and brand by any means (including the voice and name of the Candidate if they are an individual, or the representative if the Candidate is a legal entity) in connection with their participation in the Initiative and/or the receipt and enjoyment of the recognition. The Candidate also authorizes the use of their image rights for the exploitation, reproduction, publication, transformation, and public communication (including making them available to the public) by any means or media, including but not limited to print and digital media.

**10.2.** This authorization covers the use of the Candidate's name, image, and voice, as well as, if applicable, their brand, for promotional purposes in any medium, including any communication channel, worldwide, and for the maximum duration of the applicable rights.

**10.3.** The authorizations granted in this section are provided free of charge, without entitling the Candidate to any compensation other than the receipt of the recognitions outlined in Section Eight, "**Recognitions.**"



## 11.- ETHICS

11.1. GSK is committed to compliance with applicable laws, respect for human rights, and the fight against corruption. Therefore, GSK expects that all individuals and legal entities it interacts with, including Candidates, conduct their activities based on principles of business ethics, transparent management, and strict compliance with applicable laws.

11.2. Candidates agree to comply with GSK's requirements for participation in the Initiative, adhere to [GSK's Code of Ethics](#), and not be in violation of any law.

11.3. Candidates must ensure that their submissions do not contain illegal content or content that violates fundamental rights. Any behavior contrary to the law or GSK's Code of Ethics will result in immediate disqualification.

## 12.- DATA PROTECTION

12.1. Candidates submitting applications are informed that their personal data will be processed by GSK in accordance with these Terms and Conditions, particularly as outlined in this section.

12.2. GSK is responsible for processing personal data, acting in the capacity of the "**data controller**."

12.3. Candidates' personal data will be processed to facilitate and manage their participation in this Initiative. The legal basis for this processing is the execution of the contractual relationship arising from their participation in the Initiative.

12.4. The data will be retained for as long as necessary to manage participation in the Initiative and, subsequently, to address any potential legal liability, solely for the purpose of handling such liability.

12.5. Candidates' data may be shared with companies collaborating with GSK that are involved in organizing or managing the Initiative, particularly **INNSOMNIA ACCELERATOR SOCIEDAD LIMITADA**, identified with Tax ID **B98856214**.

12.6. Candidates have the right to request access to their personal data, its rectification or deletion, as well as the restriction of its processing, to object to the processing, and to request data portability, in accordance with the General Data Protection Regulation (GDPR). Requests can be submitted to the following email addresses:

- **General Data Protection Mailbox:** [arco-general@gsk.com](mailto:arco-general@gsk.com)
- **GSK Data Protection Officer:** [EU.DPO@gsk.com](mailto:EU.DPO@gsk.com)

12.7. If their rights are violated, Candidates may file a complaint with the **Spanish Data Protection Agency** (*Agencia Española de Protección de Datos*), whose contact details are available on its website ([www.aepd.es](http://www.aepd.es)).



**12.8.** If a Candidate decides to provide the personal data of third parties, they undertake, under their sole responsibility, to have previously obtained the third parties' consent for their data to be processed by GSK. The Candidate must have also informed them in advance of all provisions set forth in **Article 14 of the General Data Protection Regulation (GDPR)**.

### **13.- ASSIGNMENT OR LICENSING OF INTELLECTUAL AND INDUSTRIAL PROPERTY RIGHTS**

**13.1.** Once the winning solution has been announced, the Candidate who owns it and GSK will negotiate and, if applicable, sign an agreement detailing the **final terms** of the assignment or license for its use and/or commercialization, as well as the **economic conditions**. For clarification, the selection of the winning solution **does not imply an obligation** for either party to sign a final contract. However, if an agreement is ultimately reached, it must comply with these Terms and Conditions.

**13.2.** The contract must include the assignment or license of rights to GSK, which shall have the authority to assign these rights to third parties (e.g., **Collaborators**). This applies to all **intellectual and industrial property rights** associated with the content of the proposed solution that are necessary for its **exploitation by any means or in any form**, as stipulated in the agreement. The Candidate who owns the winning solution shall ensure GSK's **peaceful enjoyment and use** of these rights.

**13.3.** The Candidate who owns the winning solution agrees to enter into **good faith negotiations** regarding the terms of the license and/or authorizations required to grant GSK the necessary **intellectual or industrial property rights** over the protectable elements of their solution (including **know-how**) that are essential for utilizing the technologies developed or employed for the winning solution of the Initiative. Additionally, the Candidate guarantees that they hold **all necessary rights, powers, and titles** to carry out the assignment or licensing of the rights referred to herein, ensuring GSK's full and peaceful enjoyment of such rights and the objects they cover, which shall be **free of any liens or encumbrances**.

**13.4.** Candidates may only use **third-party protectable elements** if they have previously obtained, for both themselves and **GSK and its subsidiaries**, the corresponding **intellectual and/or industrial property rights**.

**13.5.** Once the rights have been **assigned or licensed**, GSK may, either independently or through **GSK Group companies**, **use, commercialize, and/or further develop** the winning solution. In the case of further development, GSK may choose to **protect or register it** through industrial or intellectual property rights or keep it confidential. Any **titles of intellectual or industrial property rights** that may be requested shall be registered under the name of **GSK or its designated entity**, and GSK, or its authorized representative, shall obtain protection in its name in the locations it deems necessary.

**13.6.** For all **non-winning** solutions, GSK shall **respect** the intellectual and industrial property rights of the respective Candidates, who shall **retain ownership** of such rights.



**13.7.** Notwithstanding the above, if GSK expresses **additional interest** in a **non-winning** solution, the Candidate who proposed it shall be notified **with the aim of establishing a separate agreement** outside the scope of this Initiative.

#### **14.- CONFIDENTIALITY**

**14.1.** All information and documentation, including but not limited to commercial, financial, and technical documents and data, provided by the Candidates and GSK within the framework of the Initiative—whether directly or indirectly, orally, in writing, or in any format, including digital—shall be considered **Confidential Information** (hereinafter, the “Confidential Information”).

**14.2.** Candidates and GSK mutually agree **not to reproduce, publish, or disclose** the Confidential Information and to use it **only** within the scope of the activities related to the Initiative.

**14.3.** Candidates and GSK shall take **reasonable measures** to ensure compliance with the confidentiality obligations set forth in this section.

**14.4.** In any case, once the winning solution has been selected, its Candidate must sign a specific **confidentiality agreement** with GSK to proceed with negotiations.

**14.5.** The following shall **not** be considered Confidential Information:  
(i) Information that has entered the **public domain** through lawful means without violating the confidentiality obligations set forth in these Terms and Conditions; or  
(ii) Information independently developed by GSK or **GSK Group companies** without relying on the Confidential Information received from the Candidates.

**14.6.** If either the Candidates or GSK are **legally required** to disclose all or part of the Confidential Information, they shall notify the other party as soon as possible so that measures can be taken to eliminate or minimize the potential harm. In any case, only the minimum amount of Confidential Information necessary to comply with the legal requirement shall be disclosed.

**14.7.** Candidates and GSK shall be **liable** for any damages resulting from breaches of confidentiality obligations by their employees, as well as by any person or entity they may subcontract to participate in the Initiative.

**14.8.** Candidates and GSK agree to inform all persons with access to Confidential Information about the **existence and scope** of the confidentiality obligation assumed through participation in the Initiative.

**14.9.** The confidentiality obligation shall remain in effect **until** the Confidential Information becomes or enters the **public domain**.



#### 15.- EXCLUSIVITY AND NON-COMPETE

**15.1.** The Candidate who owns the winning solution (for the duration of the contract referenced in **Section Eleven**, if later signed with GSK) and/or the Candidates with whom GSK expresses an interest in jointly developing the **Challenge solution** (during negotiations and throughout the validity of any resulting contract), **shall not disclose, transfer, or commercially exploit** their projects with any entity other than **GSK or GSK Group companies**, using the necessary resources for each specific case.

**15.2.** The above restriction includes, but is not limited to, the prohibition for such Candidates to collaborate with **third parties that may be considered direct or indirect competitors of GSK**.

#### 16.- PUBLICATIONS AND ACCEPTANCE OF TERMS

**16.1.** These Terms and Conditions will be published from the beginning of the Initiative and throughout its duration on the following website: [www.gskgate2health.com](http://www.gskgate2health.com).

**16.2.** These Terms and Conditions may be modified, suspended, and/or canceled if justified circumstances require it. Likewise, GSK reserves the right to declare all or some of the benefits void if none of the submitted solutions meet the expected quality, as determined by the jury.

Candidates will be informed of this through the same channels used to communicate the Initiative, releasing GSK from any obligation or financial compensation.

**16.3.** Participation in the Initiative implies the explicit and unconditional acceptance of these Terms and Conditions by the Candidates.

**16.4.** Candidates commit to fully accept and abide by the jury's decisions, expressly waiving any claims regarding such decisions.

#### 17.- APPLICABLE LAW AND JURISDICTION

**17.1.** These Terms and Conditions are governed by Spanish law.

**17.2.** In the event of any dispute, GSK and the Candidates participating in the Initiative submit to the common Spanish legislation and to the jurisdiction of the Courts and Tribunals of the city of Tres Cantos, Madrid, expressly waiving any other jurisdiction that may apply to them.